




# France objets trouvés


Services des Objets Trouvés difficilement identifiables, manque de temps, horaires inadaptés, contrainte et absence de réflexe...

France Objets Trouvés offre via sa plateforme collaborative unique, la solution la plus efficace et participative pour retrouver les Objets Perdus.

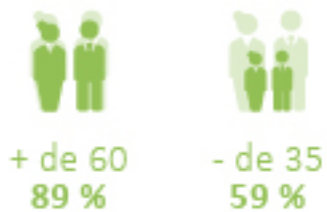
## France Objets Trouvés et Opinion Way présentent les résultats d'une étude\* exclusive réalisée sur les comportements des Français face aux Objets Trouvés.

Pour la première fois, une étude met en lumière la tension entre l'envie d'honnêteté des Français et la difficulté du passage à l'acte.

 Près d'**1 français sur 2** âgé de moins de 49 ans **ne sait pas vers quel service se tourner**

 Concrètement lorsque l'on interroge les Français sur leurs intentions, **93 %** des français cherchent à restituer un objets trouvé.

Dans le détail, **89%** des Français âgés de plus de 60 ans sont ceux qui adoptent le plus ce comportement. **59%** des moins de 35 ans sont moins prêts à se déplacer et **17%** d'entre eux sont plus enclins à garder l'objet en question.



### Une absence de réflexe des Français



57% des Français estiment qu'il est difficile de savoir à quel service rapporter un objet perdu. Là encore, les plus jeunes sont les plus hésitants (74% des moins de 35 ans vs 43% des 60 ans et +).

### Des Français perdus face aux multiples interlocuteurs



88% des Français pensent que les objets trouvés s'entassent dans les services dédiés car les propriétaires ne contactent pas le même service.

### Des Français peu enclins à se déplacer



Près de 60% des Français déclarent que les horaires des services d'objets trouvés ne leur permettent pas de s'y rendre facilement et 56% préféreraient ne pas avoir à se déplacer pour rendre un objet perdu à son propriétaire.

C'est tout particulièrement le cas des moins de 35 ans : près des **trois quarts** d'entre eux estiment qu'il s'agit de démarches trop contraignantes.

### À propos de France Objets Trouvés

KUPOFTEA a été créée début 2011 pour développer France Objets Trouvés. Son ambition : créer une base de données unique des objets trouvés et perdus, qui fédère les propriétaires malheureux, les inventeurs (ceux qui trouvent un objet) et les services des objets trouvés. En capitalisant sur la disponibilité d'Internet et la puissance de son algorithme qui teste la correspondance entre les objets, France Objets Trouvés propose un service universel qui offre à tous un réflexe simple et efficace.

\*Sondage réalisé auprès d'un échantillon national représentatif de 1055 internautes âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du chef de famille) stratifiés par région, taille et catégorie d'agglomération.

#### CONTACT PRESSE

We agency  
Julie HAGET  
julie.haget@we-agency.fr  
Lucile ORBLIN  
lucile.orblin@we-agency.fr  
01 44 37 22 44